

Primer curso-taller de especialización en:

ANÁLISIS DE  
**REDES**  
DE  
**INNOVACIÓN**  
2018

## Convocatoria

### 1er Curso-taller de Especialización en Análisis de Redes de Innovación 2018

Desde el Programa de Intensificación Sustentable para Latinoamérica del Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) se convoca a profesionales ubicados en los distintos hubs o nodos de innovación que operan en la República Mexicana a participar en el Curso-taller de Especialización en Redes de Innovación, que se llevará a cabo de febrero a junio de 2018. Para poder inscribirse a este proceso de capacitación, los interesados deberán ser profesionistas con título universitario o carrera terminada en Agronomía, Agroecología, Biología, Biotecnología, Ingeniería Ambiental, Desarrollo Rural, Administración de Proyectos o áreas afines, que estén motivados para continuar con una trayectoria profesional vinculada con el CIMMYT y el extensionismo rural, así como comprometidos con compartir los conocimientos adquiridos con otros profesionistas. Además, deberán contar con facilidad para comunicarse, tomar decisiones y analizar la realidad en forma crítica.

### Antecedentes

Los desempeños individuales se manifiestan tanto con el trabajo que cada uno realiza, como con las relaciones que desarrolla en su entorno. En ocasiones, las relaciones influyen más que el trabajo para explicar la situación de una empresa, una institución o un proyecto. Así, analizar las relaciones complementa a los análisis clásicos de valoración de acciones, recursos y resultados obtenidos por labores realizadas por un solo actor. Los análisis relacionales se desarrollan en dos niveles: el primero con empresas o instituciones que enmarcan las iniciativas o proyectos, y el segundo con las personas que participan en dichos proyectos. Analizar redes implica, entonces, visualizar tanto la red de grandes actores (instituciones, empresas, decisores o promotores) como la red de los proyectos, llamado mapeo detallado.

La colaboración entre el CIMMYT y el Centro de Investigaciones Económicas Sociales y Tecnológicas de la Agroindustria y la Agricultura Mundial (CIESTAAM) de la Universidad Autónoma Chapingo ha permitido realizar un trabajo de análisis de redes, que inició en 2011 y se ha desarrollado a lo largo de 14 proyectos de investigación.

El curso-taller de especialización en "Análisis de Redes de Innovación" es impartido por el doctor Roberto Rendón Medel, cuya experiencia en los últimos 14 años se ha orientado al análisis de Redes de Innovación, con énfasis en transferencia de tecnología en el sector rural, asistencia técnica, extensión rural, gestión del conocimiento y difusión y adopción de innovaciones. Además, se cuenta con un equipo de profesionales que han incursionado en el análisis de Redes de Innovación con diversos enfoques, el cual dará soporte a los participantes.

### Objetivos del curso

El curso "Análisis de Redes de Innovación" tiene como objetivo fortalecer capacidades teóricas, conceptuales, metodológicas y analíticas en Redes de Innovación, promoviendo el diseño y análisis del mapeo de grandes actores y el mapeo detallado.

Los objetivos específicos del curso son:

1. Analizar los conceptos básicos y teorías utilizados en el análisis de Redes de Innovación.
2. Dominar la representación de una Red de Innovación en forma gráfica, de lista y de matriz.
3. Diseñar diferentes instrumentos de colecta de información de acuerdo con los objetivos del mapeo.
4. Realizar el levantamiento de mapeos de Redes de Innovación a nivel de productores o a nivel institucional.
5. Aplicar entrevistas de Mapeo de Grandes Actores a empresas, instituciones u organizaciones con gran influencia en el territorio de estudio.
6. Conocer el proceso de sistematización de la información levantada en la plataforma Agroenlace.
7. Analizar las Redes de Innovación relacionadas con iniciativas del CIMMYT.
8. Analizar e interpretar indicadores de red e indicadores de actores.
9. Analizar e interpretar indicadores de la dinámica de innovación.
10. Interpretar los resultados y proponer estrategias de acción analíticas y prospectivas.

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de analizar información derivada de mapeos de redes de productores y de instituciones, para diseñar estrategias de intervención a nivel operativo y estratégico.

### Programa general

El curso está constituido por cuatro módulos presenciales, en los que se trabajarán aspectos teóricos y prácticos del análisis de Redes de Innovación. Las sesiones en línea (tutorías) reforzarán los contenidos estudiados en cada sesión presencial.

Cada módulo presencial tiene una duración de ocho horas. El trabajo extra módulo requiere una dedicación aproximada de 8 horas por módulo, dependiendo del proyecto.

Se considera tener sesiones individuales para atender dudas puntuales sobre la realización de análisis de redes.

#### **Módulo 1.** Aplicaciones del análisis de Redes de Innovación

- 1.1 Difusión de innovaciones
- 1.2 Evaluación de resultados
- 1.3 Estrategias de intervención
- 1.4 Incremento en la cobertura de los servicios de extensión
- 1.5 Redes de colaboración y redes comerciales

#### **Módulo 2.** Conceptos básicos de Redes de Innovación

- 2.1 Los conceptos: redes, innovación y redes de innovación
- 2.2 Formas de representar una Red de Innovación
- 2.3 Dimensiones básicas de una Red de Innovación
- 2.4 Tipos de actores en una Red de Innovación
- 2.5 Cédula de Mapeo Detallado de Actores
- 2.6 Cédula de Mapeo de Grandes Actores

#### **Módulo 3.** Análisis de indicadores de una Red de Innovación

- 3.1 Proceso de captura de la información
- 3.2 Generación de archivos para el análisis
- 3.3 Indicadores de red: densidad y centralización
- 3.4 Indicadores de los actores: diversidad y fortaleza
- 3.5 Programas para el análisis de Redes de Innovación
- 3.6 Análisis gráfico y de indicadores de una Red de Innovación

#### **Módulo 4.** Análisis de la dinámica de innovación y diseño de estrategias

- 4.1 Índice de adopción de innovaciones
- 4.2 Tasa de adopción de innovaciones
- 4.3 ¿Qué hacer para gestionar la Red de Innovación?
- 4.4 Diseño de estrategias de acción analíticas y prospectivas para colaboradores del CIMMYT

#### **Perfil del participante**

- Estudios mínimos: Ingeniería en Agronomía, Biología, Desarrollo Rural, Administración y Gestión de Proyectos o carrera afín.
- Conocimientos sobre el sistema de producción agrícola de su región.
- Conocimientos previos sobre el trabajo que se desarrolla.
- Disponibilidad de tiempo para asistir a las sesiones del curso, realizar lecturas, tareas,

prácticas y recorridos de campo. Las sesiones son generalmente entre miércoles y viernes, una o dos veces al mes. Cada sesión puede durar máximo tres días.

- Tener un empleo donde lo apoyen con el tiempo para asistir a las sesiones sin retraso.
- De preferencia, tener experiencia laboral en alguna estrategia de extensionismo rural o acompañamiento técnico.
- Conocimiento básico del manejo de paquetería Office (Word, PowerPoint, Excel) y correo electrónico.
- Contar con acceso a un equipo de cómputo e internet.
- Buen estado físico para realizar prácticas en campo.
- Capacidad para analizar críticamente la realidad de su entorno.
- Motivación y habilidad para trabajar directamente con productores en campo.
- Disponibilidad y vocación para capacitar a los productores.
- Facilidad para comunicarse, tomar decisiones y trabajar por objetivos.

#### **Proceso de selección**

Se realizará una selección curricular de los participantes, los cuales deben registrarse y proporcionar la información solicitada en el siguiente enlace:

<https://goo.gl/forms/E8y0rJOaD7WQpX8b2>

#### **Resultados**

Al terminar esta fase, todos los interesados que hayan aplicado recibirán un correo electrónico notificándoles la decisión del comité. Aquellos aspirantes que no cubran de manera puntual su inscripción, quedarán automáticamente descartados del proceso de selección.

#### **Requisitos para aprobar el curso**

Para obtener la certificación no es suficiente la asistencia, el CIMMYT busca gente que se comprometa con la iniciativa MasAgro; por lo tanto, es indispensable cumplir con:

- Asistir puntualmente a las sesiones presenciales, distribuidas a lo largo del ciclo agronómico. Se considera como mínimo el 90% de asistencia a las sesiones.

- Entrega del Producto 1: La elaboración y/o revisión de la estrategia de difusión de módulos del Hub al que pertenecen (se adaptará en el caso de que los participantes se integren dentro de las Unidades de Soporte).
- Entrega del Producto 2: La implementación de un plan de intervención para ayudar a mejorar la cobertura de estos módulos (se adaptará en el caso de que los participantes se integren dentro de las Unidades de Soporte).
- Entrega del Producto 3: Cada asistente deberá entregar un producto final del curso. Este producto, acordado al final del primer módulo, será de interés para el trabajo que realiza el participante y para el CIMMYT.

**Contacto:**

Nuria V. Ochoa Nieblas,  
Tel.: 5959571900 Ext. 2314  
Email: v.ochoa@cgiar.org

Elena León Calero,  
Tel.: 5959571900 Ext. 25914  
Email: e.leon@cgiar.org

**Esquema de evaluación:**

Producto	Puntaje
Estrategia de difusión	2 de 10 Puntos
Plan de intervención	2 de 10 Puntos
Entregable final del curso	6 de 10 Puntos

Para aprobar el curso, deben ser entregados todos los productos, y alcanzar entre los tres un nivel de calidad de 8 puntos sobre 10.

**Cupo limitado a 35 participantes.**

**Sede donde se desarrolla el curso**

CIMMYT - El Batán  
Dirección: Carretera México-Veracruz km. 45, Colonia El Batán, C.P. 56237, Texcoco, Estado de México

**Fechas importantes**

Lanzamiento de la convocatoria: 11 de diciembre de 2017

Cierre de la convocatoria y límite para la recepción de aplicaciones (formato electrónico en línea): 2 de enero de 2018

Fase de selección (revisión curricular): 4 y 5 de enero de 2018

Comunicación de resultados: 8 de enero de 2018

Inicio del curso (Módulos I y II): 1 y 2 de febrero de 2018

Cierre del curso (Módulos III y IV): 8 y 9 de marzo de 2018

Plazo para la entrega de productos: 29 de junio de 2018